

Calendario 2024: semestre 2 – Mercoledì di Palliative Marketing

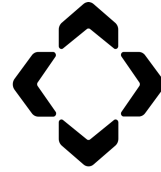
I *Mercoledì di Palliative Marketing* sono incontri mensili di due ore ciascuno, destinati ai soli soci dell'*International Association of Palliative Marketing*. Questi momenti sono pensati sia per agevolare una conoscenza tra i soci sia per incoraggiare un dialogo transdisciplinare sui temi e concetti affini all'associazione, quali ad esempio: bisogno, autenticità, mercato, consumatore, cura, brand, valore, target ...

Il contenuto di ogni incontro non è definito a priori, bensì si sviluppa da sé in base alla dinamica del dialogo. L'obiettivo degli incontri non è quello di produrre conoscenze nozionistiche o rispondere in modo perentorio a determinati quesiti, ma piuttosto sviluppare riflessioni ed esperienze dialogiche che puntino a problematizzare alcune tematiche e a promuovere una sensibilità intellettuale altra.

I *Mercoledì di Palliative Marketing* si svolgono online. Verranno condivisi via email i link per l'accesso alla piattaforma online una settimana prima degli incontri prefissati.

Di seguito il calendario degli incontri da settembre a dicembre 2024:

- Mercoledì 18 settembre 2024, dalle ore 18 alle ore 20
- Mercoledì 23 ottobre 2024, dalle ore 18 alle ore 20
- Mercoledì 27 novembre 2024, dalle ore 18 alle ore 20
- Mercoledì 18 dicembre 2024, dalle ore 18 alle ore 20



Calendario 2024: semestre 1 – Mercoledì di Palliative Marketing

I *Mercoledì di Palliative Marketing* sono incontri mensili di due ore ciascuno, destinati ai soli soci dell'*International Association of Palliative Marketing*. Questi momenti sono pensati sia per agevolare una conoscenza tra i soci sia per incoraggiare un dialogo transdisciplinare sui temi e concetti affini all'associazione, quali ad esempio: bisogno, autenticità, mercato, consumatore, cura, brand, valore, target ...

Il contenuto di ogni incontro non è definito a priori, bensì si sviluppa da sé in base alla dinamica del dialogo. L'obiettivo degli incontri non è quello di produrre conoscenze nozionistiche o rispondere in modo perentorio a determinati quesiti, ma piuttosto sviluppare riflessioni ed esperienze dialogiche che puntino a problematizzare alcune tematiche e a promuovere una sensibilità intellettuale altra.

I *Mercoledì di Palliative Marketing* si svolgono online. Verranno condivisi via email i link per l'accesso alla piattaforma online una settimana prima degli incontri prefissati.

Di seguito il calendario degli incontri da febbraio a luglio 2024:

- Mercoledì 7 febbraio 2024, dalle ore 18 alle ore 20
- Mercoledì 6 marzo 2024, dalle ore 18 alle ore 20
- Mercoledì 10 aprile 2024, dalle ore 18 alle ore 20
- Mercoledì 8 maggio 2024, dalle ore 18 alle ore 20
- Mercoledì 19 giugno 2024, dalle ore 18 alle ore 20
- Mercoledì 17 luglio 2024, dalle ore 18 alle ore 20