

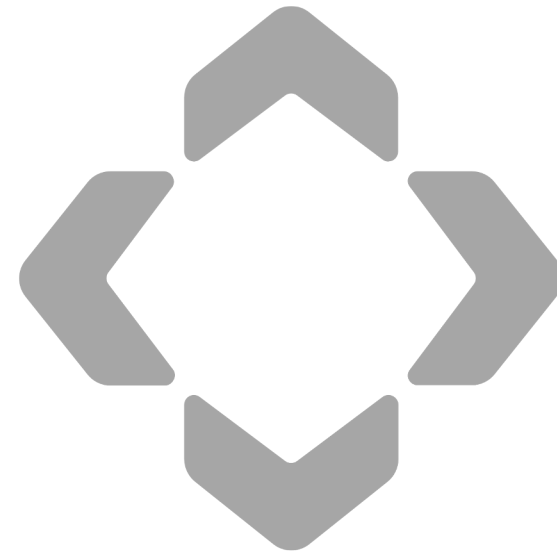
Corso di formazione *Palliative Marketing*

2023

Corso di formazione Palliative Marketing

1. Introduzione al marketing
(30 ottobre 2023, dalle ore 18 alle ore 20)
2. Sull'idea di valore: economia, medicina e filosofia a confronto
(20 novembre 2023, dalle ore 18 alle ore 20)
3. Curare l'esistenza di chi consuma
(12 dicembre 2023, dalle ore 18 alle ore 20)
4. Sull'autenticità: cosa rende "autentico" un brand?
(10 gennaio 2024, dalle ore 18 alle ore 20)
5. Brand Healing e Palliative Marketing
(27 gennaio 2024, dalle ore 9 alle ore 13)

Scadenza per invio elaborato finale: 29 febbraio 2024.



Modalità e obiettivi

- L'obiettivo principale non è quello di sviluppare un corso nozionistico, bensì un percorso che alleni una certa postura e sensibilità.
- La modalità didattica sarà, quindi, allineata con questo scopo primario.
- L'elaborato finale rappresenterà l'occasione per riflettere su un'attività di marketing o, più in generale, su un tema in cui il marketing tradizionale risulta problematico, grazie alla postura allenata nel corso.

