



Calendario – Mercoledì di Palliative Marketing

I *Mercoledì di Palliative Marketing* sono incontri mensili di due ore ciascuno, destinati ai soli soci dell'*International Association of Palliative Marketing*. Questi momenti sono pensati sia per agevolare una conoscenza tra i soci sia per incoraggiare un dialogo transdisciplinare sui temi e concetti affini all'associazione, quali ad esempio: bisogno, autenticità, mercato, consumatore, cura, brand, valore, target ...

Il contenuto di ogni incontro non è definito a priori, bensì si sviluppa da sé in base alla dinamica del dialogo. L'obiettivo degli incontri non è quello di produrre conoscenze nozionistiche o rispondere in modo perentorio a determinati quesiti, ma piuttosto sviluppare riflessioni ed esperienze dialogiche che puntino a problematizzare alcune tematiche e a promuovere una sensibilità intellettuale altra.

I *Mercoledì di Palliative Marketing* si svolgono online. Verranno condivisi via email i link per l'accesso alla piattaforma online una settimana prima degli incontri prefissati.

Di seguito il calendario degli incontri da giugno a dicembre 2023:

- Mercoledì 28 giugno 2023, dalle 18 alle 20
- Mercoledì 26 luglio 2023, dalle 18 alle 20
- Mercoledì 27 settembre 2023, dalle 18 alle 20
- Mercoledì 11 ottobre 2023, dalle 18 alle 20
- Mercoledì 29 novembre 2023, dalle 18 alle 20
- Mercoledì 20 dicembre 2023, dalle 18 alle 20